

# Beraterprofil

Dipl.-Ing. Hans- J. Lange

Ausbildung zum Maschinenbau-  
Ingenieur Fachrichtung  
Entwicklung und Konstruktion.

Leitende Tätigkeiten als Technischer  
Referent Kundendienst,  
Leiter Vertriebstechnische Bera-  
tung, Leiter Anwendungstechnik  
und Kundendienst.

Hauptabteilungsleiter Entwicklung  
und Konstruktion, Leiter F+E-  
Management in namhaften großen  
deutschen Maschinen- und Anlage-  
bau- Konzernen.

Geschäftsführer in einem mittel-  
ständischen Unternehmen des  
Werkzeug- und Formenbaus



Informations– und Qualitätsmanagement  
Ortfeld 9

27299 Langwedel

Telefon: 04235 / 94098  
Mobil: 0170-3040485  
E-Mail: hans-j.lange@iqm-pro.org



Informations-  
und Qualitäts-  
Management

[www.iqm-pro.org](http://www.iqm-pro.org)

Tel.: 04235-94098

## Wertanalyse

Wertanalyse ist eine praxiserprobte Methode zur Steigerung des Wertes und / oder Reduzierung der Kosten von Produkten, Prozessen, Dienstleistungen, Strukturorganisationen und organisatorischen Abläufen.

$$\text{Wert} \approx \frac{\text{Kundennutzen}}{\text{Herstelleraufwand}} \approx \frac{\text{Funktionen}}{\text{Kosten}}$$

## Nutzen der Wertanalyse

Mit Wertanalyse lassen sich **bis zu 30% der geplanten Kosten** für die Herstellung eines Produktes, die Durchführung eines Projektes oder die Erstellung einer Dienstleistung einsparen.

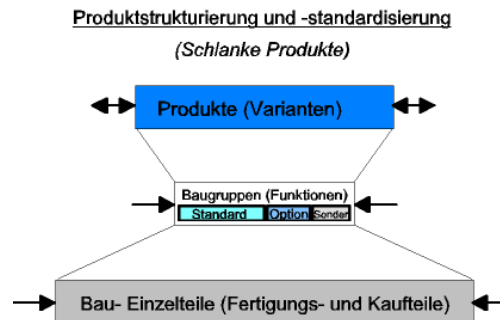
Weitere Argumente:

- Ertragssteigerung
- Marktgerechte und am Kundennutzen orientierte Produkte
- Ausweitung von Marktanteilen
- Qualitätsverbesserung Zeiteinsparung
- Produktivitätssteigerung
- Problemlösung
- Effiziente Nutzung von Ressourcen

Durch kontinuierliche Anwendung der Wertanalyse kann die Zukunftssicherung von Unternehmen langfristig abgesichert werden.

## Produktstandardisierung

Die Entwicklung und Konstruktion immer komplexerer Gesamtsysteme im Maschinen- und Anlagenbau erfordert ein ganzheitliches Denken der einzelnen Fachdisziplinen. Diese Notwendigkeit wird allerdings erschwert durch die unterschiedlichen Sprachen, die in den Fachbereichen gesprochen werden.



Vor diesem Hintergrund droht ein Hauptproblem zu eskalieren, die explosionshafte Zunahme der Variantenvielfalt aufgrund differenzierter Kundenwünsche und -forderungen.

## Nutzen der Standardisierung

- Transparenz in Produktstrukturen
- Transparente Planungs- und Produktionsprozesse
- Reduzierung der Anzahl Varianten- und Versionen
- Eindeutige Schnittstellen zu Optionen
- ...

## Prozessoptimierung

Das Geschäftsprozessmanagement ist ein geeignetes und bewährtes Konzept, Unternehmen flexibel an veränderte Bedingungen anzupassen und den Wandel gezielt zu steuern.

## Nutzen der Prozessoptimierung

- ca. 90 % der Durchlaufzeiten sind unproduktiv
  - Liegezeiten
  - Transportzeiten
  - Rüstzeiten
- ca. 10 % sind produktiv
  - Bearbeitungszeiten
- Durchlaufzeitreduzierungen um 50 % sind keine Utopie !
- Produktkostensenkungen um 30 % sind machbar !
- Zeitgewinn für Neuentwicklungen um 100 % ist realisierbar !
- Qualitätskosten lassen sich um 40 % senken !

## Weitere Leistungen

- Systematische Produktplanung
- Qualitätsmanagement
- Projektmanagement